

20 САМЫХ ЭФФЕКТИВНЫХ БАНКОВ УКРАИНЫ

Общий рейтинг	Банк	Рентабельность активов	Рентабельность капитала	Оценка по показателям*		
				Коэффициент эффективности**	Чистая процентная маржа	Риски***
1	КРЕДИ АГРИКОЛЬ БАНК	4	4	3	4	8
2	ПУМБ	4	4	4	4	5
3	РАЙФФАЙЗЕН БАНК АВАЛЬ	4	4	3	4	6
4	ОТП БАНК	3	3	4	4	7
5	ПРИВАТБАНК	4	4	3	3	6
6	ОЩАДБАНК	3	3	4	3	7
7	ВТБ БАНК	4	4	4	4	3
8	УКРГАЗБАНК	4	4	3	3	5
9	СБЕРБАНК РОССИИ	4	4	3	3	4
10	УКРЭКСИМБАНК	3	3	4	2	6
11	УНИВЕРСАЛ БАНК	3	3	2	3	7
12	БАНК ПИВДЕННЫЙ	3	3	3	2	6
13	АЛЬФА-БАНК	2	2	4	3	5
14	УКРСИББАНК	1	1	2	4	7
15	ДЕЛЬТА БАНК	3	3	4	1	3
16	УКРСОЦБАНК	2	2	3	3	4
17	БТА БАНК	3	2	2	2	5
18	ФИДОКОМБАНК	1	1	2	4	4
19	БАНК ХРЕЩАТИК	2	3	1	1	5
20	БАНК ФИНАНСЫ И КРЕДИТ	2	2	1	2	4

*В Баллах; чем больше баллов, тем выше эффективность и меньше риски. **Cost to income ratio. ***Обобщенный показатель из шести индикаторов.

1

КРЕДИ АГРИКОЛЬ БАНК

Собственник:

Credit Agricole S.A.

Руководители: Евгения Чемерис,

Филипп Гидез

Активы: 11,7 млрд гривен, 20%

Количество отделений: 203

В корпоративном сегменте банк фокусируется на обслуживании компаний агросектора (на аграриев приходится 40% корпоративного кредитного портфеля), в розничном сегменте — на автокредитовании и кредитах наличными. Такая бизнес-модель по итогам прошлого года позволила банку заработать более 400 млн гривен прибыли и стать одним из лидеров по качеству кредитного портфеля. «Мы не гонимся за рыночной долей, — поясняет замглавы наблюдательного совета Креди Агриколь Банка Филипп Гидез. — Предпочитаем быть прибыльным банком и работать с надежными клиентами». Чтобы привлечь таких клиентов, Креди Агриколь каждый год проводит исследование качества обслуживания.

Еще один секрет успеха банка в корпоративном бизнесе — команда агроэкспертов и опыт работы с сельскохозяйственной отраслью, в том числе у материнской структуры.

Качеством активов банк занимался с середины 2008-го — инвестировал в скоринговую систему, выстраивал управление рисками. В его структурных подразделениях, занимающихся вопросами рисков, работает 4% персонала.

2

ПУМБ

Собственник:

«СКМ Финанс»

Руководитель: Сергей Черненко

Активы*: 33,8 млрд гривен, 20%

Количество отделений: 160

Прошлый год был очень удачным для банка Рината Ахметова. ПУМБ удалось существенно увеличить прибыльность (рост прибыли за первые три квартала составил 55%) за счет повышения чистых процентных



ОТВЕЧАЕТ ЗА
УКРАИНУ
Филипп Гидез,
Креди Агриколь
Банк

и комиссионных доходов, а также сокращения операционных расходов. Чистые комиссионные доходы банка в январе—сентябре выросли на 30%. По словам председателя правления ПУМБ Сергея Черненко, увеличения комиссионных доходов удалось добиться и в розничном, и в корпоративном бизнесе.

При этом банк жестко контролировал операционные расходы и оптимизировал бизнес-процессы. «Такие меры позволили нам увеличить базу клиентов при сохранении операционных расходов на уровне прошлого года», — отмечает Черненко.

Как и многие другие банки, ПУМБ активно развивает потребительское кредитование. В этом году особым направлением для банка станет развитие кредитных карт — как самого перспективного продукта в сегменте. В планах также усовершенствование технологической платформы и модели

обслуживания малого и среднего бизнеса, повышение качества сервиса.

*На 01.12.2013.

3

РАЙФФАЙЗЕН БАНК АВАЛЬ

Собственник:

Raiffeisen Bank International AG

Руководитель: Владимир Лавренчук

Активы: 43,4 млрд гривен, -9%

Количество отделений: 818

Увеличение прибыльности без повышения рисков было стратегией банка на протяжении трех лет. Первых значительных успехов добились в 2013 году — за 11 месяцев прибыль банка составила свыше 720 млн гривен против 34 млн гривен по итогам всего 2012-го. Такой результат связан в том числе с увеличением чистой процентной маржи (по данному показателю Райффайзен Банк Аваль

входит в тройку лидеров среди рассматриваемых банков). «Для размера чистой процентной маржи важен комплексный взгляд на активы и пассивы, то есть на структуру и цену, — говорит первый зампред банка Герхард Бьох. — Нам удалось быть более эффективными в этой области, чем рынок в среднем».

В кредитной политике Райффайзен Банк Аваль придерживается баланса между розничными и корпоративными сегментами, а также разными секторами экономики. При рассмотрении сделок, приносящих процентный доход, учитывается оценка стоимости рисков. Благодаря этому банку удалось с 2010 года сформировать качественный кредитный портфель, в котором проблемная задолженность не превышает 2%.

4

ОТП БАНК

Собственник:

ОТР Group

Руководитель: Тамаш Хак-Ковач

Активы: 18,7 млрд гривен, -7%

Количество отделений: 141

В прошлом году банк продолжал оптимизировать портфель кредитов и депозитов, благодаря чему лидером по уровню чистой процентной маржи. В розничном кредитном портфеле увеличилась доля высокоприбыльного потребительского кредитования и сократилась доля автокредитов и ипотеки. Корпоративный бизнес рос за счет кредитования агросектора и обрабатывающей промышленности.

Чтобы обеспечить низкую себестоимость ресурсов, банк старался сохранять стабильность клиентской базы и привлекать вкладчиков новыми преимуществами. В рознице ОТП для состоятельных клиентов вдобавок к private banking выделил направление premium banking — эти два сегмента формируют основную ресурсную базу вкладов.

По словам председателя правления ОТП Банка Тамаша Хак-Ковача, в 2014 году финучреждение сосредоточится на оптимизации портфеля потребительских кредитов, анализе прибыльности каждого продукта и канала продаж. Дешевые ресурсы банк собирается привлечь на внутреннем рынке капитала — в планах выпуск среднесрочных облигаций на миллиард гривен, которые будут предлагаться инвесторам четырьмя сериями.

5

ПРИВАТБАНК

Собственники:

Геннадий Боголюбов,
Игорь Коломойский

Руководитель: Александр Дубилет

Активы: 214,4 млрд гривен, 24%

Количество отделений: 3321

Крупнейший украинский банк позиционирует себя как IT-компания и считает залогом своей эффективности передовые технологии. В прошлом году ПриватБанк внедрил круглосуточное обслуживание корпоративных клиентов, технологию «Гарантированные платежи», подразумевающую кредитование бизнеса под 4% годовых. В розничном сегменте банк отказался от традиционного кредитования в торговых точках и кредитов наличными, перейдя на более технологичный продукт «Оплата частями».

В мае 2013 года ПриватБанк презентовал технологию, которая позволяет оплачивать покупки с помощью QR-кодов и смартфонов, анонсировал выпуск финансовых приложений для проекта Google Glass. В начале 2014-го была выпущена iPad-версия интернет-банкинга Приват24.

Ставка на технологии и управление рисками позволили банку в прошлом году заработать более 1,8 млрд гривен



ФОТО: ИГОРЬ ТИШЕНКО ДЛЯ FORBES УКРАИНА